

Wir suchen für ein internationales, dynamisches, schnell wachsendes Unternehmen mit Start-up Mentalität, tätig im Bereich der COLOUR COSMETICS, eine Besetzung für die Position



Trade Marketing & Account Manager Europe (m/w/d)

Die Aufgabe:

TRADE MARKETING

- Verhandlung und Steuerung von Omni-Channel Marketingaktivitäten in allen relevanten Kanälen
- Analyse von KPIs einschließlich Return-on-Investment sämtlicher Aktivitäten
- Zusammenarbeit mit lokalen und globalen Influencer-, PR- und Social-Teams, zur Steigerung des Umsatzes und der Markenbekanntheit
- Lancierung von Neuprodukten in enger Zusammenarbeit mit den globalen Teams unter Berücksichtigung der internationalen Unternehmensstrategie
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketingteam der Kunden zur Identifizierung von Traffic- und Umsatztrends, einschließlich Brand Tracker KPI's, Tourismusdaten, CRM-Metriken zur Analyse der Marketingeffektivität, Maximierung des ROI und Optimierung der Planung
- Verwalten des Marketingkalenders für jedes Land, Planen von Einführungsaktivitäten mit den lokalen Teams
- Budgetmanagement (Planung, Verfolgung von Ausgaben und Bearbeitung von Rechnungen)

ACCOUNT MANAGEMENT

- Vollständige P&L-Verantwortung auf Kundenebene für definierte Kunden, einschließlich Umsatzplan, Markenwachstum etc. sowie das entsprechende Forecasting
- Erstellung und Abschluss von Jahresabsprachen mit entsprechenden Wachstumskurven
- Kundenbezogene Sortimentssteuerung sowie Verwaltung der Bestände und Implementierung von Absatzstrategien in Kohärenz mit der Brand-Strategie
- Erstellen und Implementieren von Großhandelskundenplänen, um Markenvisionen, Umsatz- und
- Definition von produktiven Sortimenten pro Einzelhändler in Kohärenz mit der Marketingstrategie
- Enge Zusammenarbeit mit dem lokalen Sales und Trainingsteam zur Sicherstellung des Erfolgs am POS
- Nationale und internationale Reportings, einschließlich Marktbeobachtung und Empfehlungen

Das Profil

- Nach abgeschlossenem Studium ca. 3 Jahre Berufserfahrung in einem Einzelhandels- und/oder digitalen Umfeld mit Verantwortung für die Durchführung von Omnichannel-Marketingkampagnen, vorzugsweise im Bereich Beauty
- Erfahrung im Account Management, idealerweise im Beauty Segment
- Internationale, weltoffene Persönlichkeit, mit ausgeprägtem Markenbewusstsein und Out-of-the-Box Denkweise
- Business Accumen und Macher Mentalität mit analytischem Tiefgang
- Effektive Arbeitsweise und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten in Englisch und Deutsch

Möchtest Du Teil des Teams werden?

Dann sende uns deinen Lebenslauf:
n.giefers@brands-and-beauty.de

Oder bewirb dich direkt über unsere Website:
<https://brands-and-beauty.de/bewerbung-stelle/157>

