



Als einer der Marktführer in Europa im Bereich pflegender Luxuskosmetik ist Clarins ein international bekanntes und erfolgreiches, französisches Familienunternehmen. Seit mehr als 60 Jahren stehen die Produkte für höchste Qualität, Innovation und Pioniergeist. Neben der Leidenschaft für Schönheit, sind Respekt und Verantwortungsbewusstsein zentrale Werte des Unternehmens – gegenüber der Umwelt, den KundInnen und seinen MitarbeiterInnen.

**Zur Verstärkung des Clarins Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Position**

**MANAGER CUSTOMER RELATIONS MARKETING (M/W/D)  
STARNBERG BEI MÜNCHEN | AB SOFORT**

**YOUR MISSION AT CLARINS**

Du begeisterst und gewinnst unseren Kunden und baust nachhaltige Kundenbeziehung auf!

**DAS ERWARTET DICH:**

- Du konzipierst und implementierst zielgruppenspezifische E-Mail Marketing Kampagnen
- Du analysierst und optimierst die C/X im Clarins eCommerce Sales Funnel zur Steigerung von Traffic und Conversion Rate
- Die visuelle Aufbereitung von Daten und KPIs im Rahmen von Reportings und die Herleitung operativer Handlungsempfehlungen gehören ebenfalls zu deinem Verantwortungsbereich
- Du verantwortest den Bereich der Lead Generation und den Ausbau der Kundendatenbank
- Du förderst den Ausbau des D2C Business und 360 Grad Kundenkommunikation
- Du setzt Impulse bei der Entwicklung innovativer Wege der digitalen Kundenansprache und interessierst die für neueste CRM Trends

**DAS BINGST DU MIT:**

- Hochschulabschluss in Marketing, idealerweise mit Schwerpunkt Online Marketing, eCommerce oder CRM
- Fundierte Berufserfahrung in einem B2C-Markenunternehmen mit eigenem Online Shop
- Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen, E-Mail Builder, Kampagnen-Management Tools (z.B. Adobe Campaign)
- Erfahrung mit Google Analytics oder anderen Analysetools
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrung mit Tracking- Verfahren und Salesforce Commerce Cloud
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit und hohe Kundenorientierung
- Fließend in Deutsch und Englisch

**DAS BIETEN WIR:**

- Abwechslungsreicher, spannender Verantwortungsbereich und die Möglichkeit, Deine eigenen Ideen aktiv einzubringen
- Internationales Arbeitsumfeld, flache Hierarchen und ein dynamisches, motiviertes Team
- Flexible Arbeitszeiten & Mobile Working
- Unternehmenskultur geprägt von Respekt, Offenheit, Diversität, Vertrauen und die gemeinsame Leidenschaft für das, was wir tun
- Die Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung sowie die regelmäßige Teilnahme an Trainings & Produktschulungen
- Aufrichtiges und permanentes Engagement für Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility als fester Bestandteil unserer Philosophie
- Regionale, gesunde und abwechslungsreiche Küche in unserem Bistro
- Corporate Benefits wie unseren Mitarbeiterrabatt, betriebliche Altersvorsorge, betriebliches Gesundheitsmanagement

**Wir freuen uns über Deinen Lebenslauf: [Info@brands-and-beauty.de](mailto:Info@brands-and-beauty.de)  
oder bewirb dich direkt über unsere Website: [brands-and-beauty.de/aktuelle-stellen](https://brands-and-beauty.de/aktuelle-stellen)**