

Das französische Familienunternehmen SISLEY produziert und vertreibt hochwertige Hautpflege, Haarpflege, Make-up und luxuriöse Parfums. Seit drei Generationen befasst sich die Familie d'Ornano mit der Kreation von Luxus-Kosmetikprodukten und hat sich dadurch vom Stammhaus in Paris aus zu einer weltweit geschätzten Marke entwickelt. Die SISLEY Deutschland Vertriebs GmbH in Unterföhring bei München ist zuständig für den deutschlandweiten Alleinvertrieb der exklusiven französischen Kosmetikmarken Sisley sowie Hair Rituel by Sisley.

Ab sofort suchen wir zur Unterstützung unseres Teams einen



Communication & Awareness Manager (m/w/d)

Ihre Rolle:

- Sie spielen die zentrale Rolle für das „Social Media Engagement“ von Sisley
- Sie bilden die Schnittstelle in alle beteiligten internen und externen Funktionen, planen, koordinieren, begleiten und überprüfen sämtliche Maßnahmen, die im Rahmen der Social Media Strategie notwendig sind
- Sie sind die verbindende Instanz zu den Social und PR Team in Paris (Instagram); gemeinsam werden Ideen und Konzepte entwickelt, Sie verantworten dabei die Umsetzung in Deutschland
- Sie sind die verbindende Instanz zu unserem eigenen Social Account und E-Comm Store sowie denen unserer Retail-Partner für die Sie eigene Inhalte koordinieren und erstellen
- Sie eruiieren, planen und setzen Kooperationen und Partnerschaften im Bereich Social Media, PR und Retailer zur Steigerung der Brand-Awareness sowie Follower um und koordinieren diese mit allen internen und externen Schnittstellen
- Sie sind Kontakt und täglicher Ansprechpartner für Presse, Influencer sowie Hair- und Makeup Artists
- Sie unterstützen unseren Marketing und PR Director bei der Umsetzung von PR Events

Ihre Aufgaben:

Umsetzung aller Maßnahmen zur Erhöhung der Brand-Awareness von Sisley/ Hair Rituel by Sisley über alle Kanäle wie:

- Planung, Erstellung, Koordination und Kontrolle des Sisley Paris Germany FB Accounts (inkl. Community Management und Content Creation)
- Social Relationship Management zu (E-)Retailer Social Teams sowie content

creation und delivery

- Planung und Umsetzung von 360° Kooperationen im Bereich Social Media, PR und Retail-Partnern zur Steigerung der Brand-Awareness und Follower
- Auswahl, Steuerung, Betreuung sämtlicher PR Kontakte wie Presse, Influencer, Makeup Artists sowie Kooperationsplanung und Umsetzung (360°)
- Qualitätssicherung der Inhalte, Einhaltung der Vorgaben Sisley Paris, brand equity, tone of voice etc.
- Monitoring / Reporting der KPIs awareness, engagement, follower und conversion in den eigenen shop und über DMR

Ihr Profil:

Sie haben mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Kommunikation und Social Media sammeln können, zum Beispiel bei einer PR Agentur, einem Markenartikler, online retailer oder einer Social-Media Agentur.

Sie sind ein "digital native" mit einer Passion für Beauty Themen, kennen relevante Beauty Blogs, Influencer und damit verbundene Themen.

Sie können sowohl strategisch denken als auch diese Strategien operativ umsetzen. Das Thema community management ist Ihnen geläufig.

Sie sind teamfähig, ein guter Kommunikator und haben idealerweise bereits bestehende Kontakte im Bereich Presse, Influencer, Hair- und Makeup Artists.

Was bieten wir Ihnen?

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Tätigkeit in einem zukunftssicheren Unternehmen. Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege zeichnen die Arbeit in unserem engagierten Team aus.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihren Lebenslauf gerne an info@brands-and-beauty.de