



## STORE DESIGN & VISUAL MERCHANDISING MANAGER (M/W/D)

STARNBERG (BEI MÜNCHEN) | VOLLZEIT | AB SOFORT

### YOUR MISSION AT CLARINS:

Du treibst die Bereiche Store Design und Visual Merchandising bei Clarins voran und gestaltest diese Bereiche durch das Einbringen deiner Ideen und deinem Gespür für Look & Feel maßgeblich mit. Deine Leidenschaft ist Projektmanagement für Store Design sowie eine innovative Produktpräsentation. Du verstehst es, diese konzeptionell zu planen und zu implementieren, um eine einzigartige Customer Journey vor Ort zu kreieren.

### DAS ERWARTET DICH:

- Du übernimmst als Projektmanagement Konzeption und Design unserer Retail Stores und Counter sowie die Umsetzung/ Ausführung
- Bei der Planung eines Stores stehen für dich die Brand & Shopper Experience im Vordergrund
- Du bist die Schnittstelle zwischen Ladenbau, Architekten und unserem HQ in Paris & entwickelst im Team innovative Ideen, um unsere Produkte im Regal hervorzuheben
- Du treibst gemeinsam mit dem Trade Marketing Team die konzeptionelle Planung von VM Elementen am POS im Corporate Design voran und erstellst Erfolgsanalysen der Merchandising Elemente

### DAS BRINGST DU MIT:

- Du hast eine erfolgreich abgeschlossene Fachausbildung im Bereich (Innen-) Architektur/ Ladenbau oder ein Studium im Bereich Marketing bzw. einen vergleichbaren Abschluss
- Du konntest bereits Erfahrung im Bereich Store Design und/oder Visual Merchandising mit Fokus auf Beauty und/oder Premiummarken sammeln
- Du hast fundierte Erfahrung im Projektmanagement
- Du arbeitest selbstständig und bringst ein hohes Maß an Eigenmotivation mit
- Du möchtest deine Kreativität in unser Team einbringen und auch neue Wege gehen
- Begabung für Skizzieren ist sehr wünschenswert
- Eine ausgeprägte Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch sind Voraussetzung

## DAS BIETEN WIR:

- Abwechslungsreicher, spannender Verantwortungsbereich und die Möglichkeit, Deine eigenen Ideen aktiv einzubringen
- Internationales Arbeitsumfeld, flache Hierarchen und ein dynamisches, motiviertes Team
- Flexible Arbeitszeiten & Mobile Working
- Unternehmenskultur geprägt von Respekt, Offenheit, Diversität, Vertrauen und die gemeinsame Leidenschaft für das, was wir tun
- Die Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung sowie die regelmäßige Teilnahme an Trainings & Produktschulungen
- Aufrichtiges und permanentes Engagement für Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility als fester Bestandteil unserer Philosophie
- Regionale, gesunde und abwechslungsreiche Küche in unserem Bistro
- Corporate Benefits wie unseren Mitarbeiterrabatt, betriebliche Altersvorsorge, betriebliches Gesundheitsmanagement

## ÜBER CLARINS:

Clarins ist, als international erfolgreiches Familienunternehmen mit über 65 Jahren Expertise, einer der Marktführer im Bereich Skincare, Beauty & Spa Treatments. Wir überzeugen durch unsere langjährige Expertise und hochwertigen & innovativen Produkte. Die Nähe zu unseren Kund:innen hat für uns höchste Priorität. Sowohl im Handel vor Ort als auch auf Clarins.de erwartet die Kund:in eine kompetente, individuelle Beratung durch unseren Clarins Beauty Experten. Unsere Mission, 'Caring for People, Caring for the Planet' prägt unseren respektvollen Umgang mit unseren Kunden:innen, Mitarbeiter:innen und der Umwelt. Wir verstehen uns als verantwortungsbewusster Leader im Bereich Beauty & begeistern als digitale Love Brand.

## Interessiert?

Wir freuen uns auf ihren Lebenslauf: [Info@brands-and-beauty.de](mailto:Info@brands-and-beauty.de) oder bewerben Sie sich direkt über unsere Website: [brands-and-beauty.de/aktuelle-stellen](https://brands-and-beauty.de/aktuelle-stellen)