

# PT Retail Artist – Frankfurt Zeil (Douglas)

## HOURLASS COSMETICS – Retail Artist (Part Time)

Connected by creativity and driven by purpose. Hourglass Cosmetics is a vegan and cruelty-free beauty brand, redefining luxury cosmetics with high-performance products, innovative formulas, and award-winning franchises. Recognized by Forbes, Fast Company and Time Magazine as one of the most inventive beauty companies, Hourglass leads the industry with its breakthrough products and its commitment to animal welfare. Founded in 2004, Hourglass is globally available in 32 countries and 2,600 doors including Sephora, Ulta, Bergdorf Goodman, Nordstrom, Space NK and more. Hourglass became part of the Unilever Prestige division in 2017. Discover more about the Hourglass brand story and mission on our website [hourglasscosmetics.com](http://hourglasscosmetics.com).

Verbunden durch Kreativität und angetrieben von unserer Bestimmung. Hourglass Cosmetics ist eine vegane und tierversuchsfreie Beauty-Marke, die mit hochleistungsfähigen Produkten, innovativen Formeln und preisgekrönten Kollektionen, die Luxuskosmetik neu definiert. Von Forbes, Fast Company und Time Magazine als eine der innovativsten Beauty-Unternehmen anerkannt, führt Hourglass die Branche mit bahnbrechenden Produkten und einem Engagement für den Tierschutz an. Gegründet im Jahr 2004, ist Hourglass weltweit in 32 Ländern und 2.600 Geschäften erhältlich, darunter Sephora, Ulta, Bergdorf Goodman, Nordstrom, Space NK und viele mehr. Seit 2017 gehört Hourglass zur Unilever Prestige-Division. Erfahren Sie auf unserer Website [hourglasscosmetics.com](http://hourglasscosmetics.com) mehr über die Geschichte und Mission der Marke Hourglass.

**This position is for 3 days (24 hours) per week on Thursdays, Fridays and Saturdays.**

**Die Stelle ist ausgeschrieben fuer 3 Tage (24 Stunden) pro Woche vorzugsweise Donnerstag – Samstag.**

### WHAT YOU DO:

- Be a brand ambassador in store by adhering to Hourglass guidelines, in line with brand image and DNA
- Build a client based business
- Builds relationships with staff and management in store to improve the partnership with retailer
- Meet and exceed daily sales goals
- Provides exceptional internal and external client experience
- Respect retailer/store procedures, guidelines and brand confidentiality
- Sei ein Markenbotschafter im Store durch die Einhaltung der Hourglass Richtlinien, passend zum Markenimage & DNA
- Baue das Business durch einen gewonnenen Kundenstamm aus

- Stelle eine starke Beziehung zum Personal & Management und somit zum Retailer her
- Erreiche und uebertreffe taegliche Umsatzvorgaben
- Biete aussergewoehnlichen Kundenservice
- Respektiere die Prozesse/Richtlinien der Retailer und die Geheimhaltung der internen Informationen

#### WHAT YOU CAN EXPECT:

- Education: Trainings "On The Job" as well as international Trainings with our Hourglass Education Team
- Respectful teamwork in a positive environment
- Supportive Senior Management and the possibility to actively shape processes
- Free Hourglass Make Up-Kit for having the best start at our Company
- Attractive bonus system
- Employee discount on all of our products
- Fun! Many intern challenges!
- 300EUR products four times per year

#### WAS DICH ERWARTET:

- Weiterbildung & Flächentrainings: Trainings "On The Job" sowie internationale Trainings mit dem Education Team von Hourglass Cosmetics
- Ein positives Umfeld & eine respektvolle Teamarbeit
- Support durch Deinen Area Manager und die Möglichkeit, Prozesse aktiv mitzugestalten
- Zum Start erhältst du ein Make-Up-Kit von Hourglass Cosmetics
- Ein attraktives Bonusprogramm
- Mitarbeiterrabatt auf alle Produkte
- Spaß! Dich erwarten viele interne Challenges!
- Vier Mal pro Jahr erhältst du Produkte deiner Wahl für jeweils 300EUR

#### YOU'LL LOVE THIS JOB IF:

- Strong communicator and collaborator: You work and communicate effectively with all customers and members of the organization. Du arbeitest und kommunizierst effektiv mit allen Stakeholdern der Organisation.
- Inspirational makeup artist: You are a great makeup artist that has a proven track record in coaching to deliver high performance and is able to connect artistry and selling. Du bist ein:e grossartige:r Make Up Artist:in mit einer nachweisbaren Erfahrung im Coaching, legst eine starke Performance hin und liebst es Artistry, Service & Verkauf miteinander zu kombinieren.
- Results-oriented: You are a strong seller. You have a bias for action. Du bist ein Verkaufstalent und nimmst die Herausforderung an!
- Curious: You have a genuine interest and personal passion for beauty, luxury, design & art. Du hast ein echtes Interesse und Leidenschaft fuer Beauty, Luxus, Design & Art!

- You are PASSIONATE about beauty: You are eager to learn and absorb all things related to beauty and how to build a counter business. Du bist neugierig und eignest Dir gerne Wissen in der Beauty an, zudem wie ein Business am Counter funktioniert.

## Qualifications

- Prior make-up artistry or skincare experience – Vorhandene Make Up-Artistry oder Skincare-Erfahrung
- Luxury retailer experience preferred – Vorzugsweise Erfahrung mit Retailern im Luxussegment
- Exceptional make up artistry skills – Aussergewoehnliche Make Up Artistry-Faehigkeiten
- Proven track record of achieving sales goals – Erfahrung in der Erreichung von vorgegebenen KPI's
- Sales experience – Erfahrung im Einzelhandel/Verkauf
- Excellent interpersonal skills – Exzellente zwischenmenschliche Faehigkeiten
- Ability to work weekends – Wunsch/Moeglichkeit am Wochenende zu arbeiten

Bei Interesse schicken Sie uns Ihren Lebenslauf gerne an [n.giefers@brands-and-beauty.de](mailto:n.giefers@brands-and-beauty.de) oder bewerben sich online unter: <https://brands-and-beauty.de/aktuelle-stellen>